



Febrero 18, 2021

Nuevo Taos, de tu mano a tu cochera gracias al Virtual Studio y Realidad Aumentada de Volkswagen

- Volkswagen de nueva cuenta marca la pauta en materia de innovación con su nuevo Virtual Studio, una experiencia digital totalmente inmersiva para todos los clientes.
- Esta herramienta más que un avance tecnológico, es una manera de estar cada vez más cerca de todos los mexicanos y brindarles una experiencia única con la más alta calidad.
- Nuevo Taos es el primer modelo de la Marca listo para vivirse a través del Virtual Studio y Realidad Aumentada y más modelos seguirán próximamente.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx

Volkswagen México
Ingrid Serrano
Relaciones Públicas
sara.serrano@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>

Volkswagen de México vuelve a innovar y a marcar la pauta tecnológica, tanto de forma nacional como internacional, al poner en marcha las funciones de Virtual Studio y Realidad Aumentada para algunos de los modelos que se ofertan en el mercado mexicano.

Estas herramientas digitales están disponibles para todos los clientes en dispositivos móviles inteligentes con cualquier sistema operativo y computadoras, pues el objetivo de la “Marca más querida de México” es brindar una experiencia más cercana y sensorial a todos los usuarios.

Nuevo Taos es el primer modelo disponible para ser personalizado de forma digital. Con el Virtual Studio las personas tendrán la posibilidad de visualizar el auto en todos los ángulos, girarlo en todas direcciones y verlo en el color que más les atraiga, esto a través de una programación de imágenes de alta calidad. Asimismo, los clientes podrán vivir más de cerca al Nuevo Taos, al poder meterse al habitáculo, revisar detalles de iluminación, infoentretenimiento y confort, además de abrir el techo panorámico corredizo, tal y como si estuvieran en el piso de ventas, pero de manera remota y desde cualquier sitio. A partir del día de mañana incluso estará disponible la más reciente actualización, que permite que el cliente puede ver como se vería el coche en movimiento en una calle.

Una vez que el vehículo haya quedado personalizado, el usuario podrá dirigirlo a la Realidad Aumentada para apreciarlo desde la cámara de su teléfono inteligente como si estuviera a bordo y poderlo colocar en cualquier lugar, desde la palma de la mano hasta el garage o incluso sobre la carretera. Para quienes vivan la experiencia por medio de una computadora solo se deberá escanear el código QR.

Sin duda, este nuevo desarrollo digital de Volkswagen permitirá disfrutar del Nuevo Taos en 360° y desde una perspectiva totalmente única, sin contar que México es el primer país en el mundo en contar con esta plataforma.



Ingresa al Virtual Studio y compártenos tu experiencia, así como las fotografías de tu Nuevo Taos en Realidad Aumentada.

<https://www.vw.com.mx/app/virtual-studio/index.html>

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2020, Volkswagen de México produjo 299,160 vehículos en su planta de Puebla y 227,449 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos; así como componentes, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2020, estas marcas entregaron 125,895 vehículos ligeros a sus clientes.
